



GOODYEAR DUNLOP
SAVA TIRES

NATEČAJ IN POGOJI ZA SODELOVANJE V KAMPANJI POZOR(!)NI ZA OKOLJE

Družba Goodyear Dunlop Sava Tires, pobudnica kampanje Pozor(!)ni za okolje, vabi k sodelovanju v natečaju za izbor novih partnerskih srednjih šol, ki bodo v šolskem letu 2012/2013 sodelovale v kampanji Pozor(!)ni za okolje.

1. Namen natečaja

Namen natečaja je izbrati po eno srednjo šolo iz vsake slovenske regije, ki bo sodelovala v kampanji Pozor(!)ni za okolje. Kampanja Pozor(!)ni za okolje zasleduje cilj: osvestiti širšo javnost o pomembnosti odgovornega ravnanja z okoljem. Ta cilj se udejanja skozi osveščanje dijakov o pravilnem ravnanju z odpadki. V šolskem letu 2012/2013 bo poseben poudarek namenjen preprečevanju nastajanja in s tem zmanjševanju količine odpadkov, ki nastanejo pri vsakodnevem delu na šolah.

Šole se s pristopom h kampanji zavežejo aktivno sodelovati v načrtovanih dejavnostih ter dijake spodbujati k zglednemu odnosu do naravnega okolja. Naloge vsake posamezne srednje šole, ki bo sodelovala v kampanji Pozor(!)ni za okolje, so predstavljene v nadaljevanju. Aktivnosti so zasnovane tako, da osveščajo dijake, hkrati pa šolam prinesejo tudi dolgoročneje koristi, kot sta na primer izboljšanje sistema za ločevanje odpadkov in posledično zmanjšanje stroškov odvoza. To potrjujejo izkušnje srednjih šol, ki so v kampanji sodelovale v preteklih dveh letih. Na Šolskem centru Škofja Loka so, na primer, v letu 2011 za odvoz smeti na račun ločevanja plačali 980 evrov manj kot v letu 2010.

2. Pravila natečaja:

- 2.1. Šole določijo **mentorja** projekta in **4 dijake**, ki bodo sodelovali pri pripravi natečaja. Dijaki prejmejo naziv EKOfrendi. V primeru, da bo šola izbrana na natečaju, bodo imeli EKOfrendi nalogo, da med kampanjo posebej aktivno sodelujejo v projektu in svoje sovrstnike opozarjajo na okolju prijazno vedenje. Naloge EKOfrendov so podrobneje predstavljene v točki 2.2.
- 2.2. Mentor in dijaki pripravijo predlog, kako bodo na posamezni šoli zmanjšali količino odpadkov. Predlog mora vsebovati konkretne aktivnosti, ki jih bodo izbrane šole med letom tudi izvajale.
- 2.3. Rok za oddajo predlogov je 26. oktober 2012.
- 2.4. Naslov za oddajo predlogov: anja_komatar@goodyear.com ali **Goodyear Dunlop Sava Tires, Škofjeloška cesta 6, 4000 Kranj s pripisom Korporativne komunikacije - Pozor(!)ni za okolje.**
- 2.5. Komisija bo izbrala po eno (1) srednjo šolo iz vsake slovenske regije (z izjemo Gorenjske, kjer kampanja že poteka), skupaj 11 srednjih šol.
- 2.6. Izbranih 11 srednjih šol bo sodelovalo v kampanji Pozor(!)ni za okolje, ob koncu šolskega leta pa bo zmagovalna šola nagrajena s prav posebno nagrado (v šolskem letu 2010/2011 je

Družba Goodyear Dunlop Sava Tires,
Mestna občina Kranj,
Občina Škofja Loka,
Občina Radovljica,
Občina Jesenice,
Dinos,
Društvo Ekologi brez meja,
Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru,

Komunala Kranj,
Komunala Jesenice,
Komunala Radovljica,
Loška komunala,
Zavod za zdravstveno varstvo Kranj,
Gimnazija Kranj,
Gimnazija Škofja Loka,

Tehniški šolski center Kranj (Strokovna gimnazija ter Strokovna in poklicna šola),
Ekonomski center Škofja Loka (Srednja šola za lesarstvo in Srednja šola za strojništvo),
Srednja gostinska in turistična šola Radovljica,
Gimnazija Jesenice,
Srednja šola Jesenice.

bil to posebej organiziran koncert skupine Zmelkoov, v letu 2011/2012 pa stand-up nastop komika Boštjana Gorenca – Pižame). Nagrada se v okviru zmožnosti vodje kampanje prilagodi izbrani šoli.

2.7. Kriterij izbora bodo: kreativnost predlogov, vključenost dijakov v projekt in merljivost ciljev.

3. Pogoji sodelovanja v kampanji Pozor(!)ni za okolje:

3.1. Šola se s prijavo na natečaj strinja s pogoji sodelovanja v kampanji Pozor(!)ni za okolje v šolskem letu 2012/2013.

3.2. V primeru, da bo šola izbrana na natečaju, mora dosledno izvajati predvidene aktivnosti v kampanji, ki so:

3.2.1. Podpis pisma o nameri o partnerstvu (medsebojni dogovor o sodelovanju v kampanji med pobudnikom kampanje Goodyear Dunlop Sava Tires in posamezno srednjo šolo)

3.2.2. Uresničevanje načrta zmanjševanja količine odpadkov, s katerim se je šola prijavila na natečaj, v obdobju od **1. novembra 2012 do 31. marca 2013**

3.2.3. Priprava **poročil** oziroma **reportaž** s fotografijami o uresničevanju načrta zmanjševanja količine odpadkov, ki ga v obdobju od 1. novembra 2012 do 31. marca 2013 vsak mesec pripravijo **EKOfrendi**, objavljena pa bodo na Facebook strani Pozor(!)ni za okolje.

i. Zmagovalna šola bo izbrana na podlagi realizacije predlaganega načrta oz. na podlagi doseganja zastavljenih ciljev (npr. zmanjšanja količine porabljenega papirja).

ii. Zmagovalna šola bo prejela ekskluzivno nagrado, ki bo namenjena samo njenim dijakom. Vsebina nagrade bo določena naknadno skupaj z mentorjem zmagovalne šole.

3.2.4. Zasnova in urejanje **EKO**kotičkov na temo ločevanja odpadkov, zmanjševanja količine odpadkov, recikliranja, ponovne uporabe ter širše skrbi za okolje. Za njih v obdobju od 1. novembra 2012 do 31. marca 2013 skrbijo EKOfrendi.

iii. Poročilo o EKOkotičkih mora biti priloženo poročilu o uresničevanju načrta zmanjševanja količine odpadkov.

iv. EKOfrendi iz izbranih šol bodo z EKOkotički tekmovali z EKOfrendi iz gorenjskih srednjih šol, ki so v kampanji sodelovale v preteklih dveh letih. Najboljši EKOfrendi bodo prejeli nagrado.

3.2.5. Sodelovanje v raziskavi Fakultete za organizacijske vede Univerze v Mariboru

v. Fakulteta bo v šolskem letu 2012/2013 tretje leto zapored izvedla anketo o odnosu mladih do okolja in do okoljske problematike.

vi. V anketi bodo sodelovali dijaki vseh šol, ki bodo del kampanje Pozor(!)ni za okolje

3.2.6. Komunikacijska podpora projektu

vii. objava novic o projektu na spletni strani posamezne šole, redno obveščanje dijakov o aktivnostih kampanje v šolskih glasilih, na šolskih oglasih deskah, preko zvočne okrožnice ali šolskega radia

viii. po potrebi sodelovanje z mediji, usklajeno z Goodyear Dunlop Sava Tires

