

OSNUTEK

**PISMO O NAMERI
O PARTNERSTVU V KAMPANJI
POZOR(!) NI ZA OKOLJE
*V ŠOLSLEM LETU 2012 / 2013***

1 Uvod

1.1 Podpisniki s tem pismom izražamo namero za sodelovanje v partnerstvu v kampanji Pozor(!)ni za okolje za šolsko leto 2012/2013, katere nosilec je družba Goodyear Dunlop Sava Tires, proizvodnja pnevmatik, d.o.o..

2 Predvidene dejavnosti partnerstva v kampanji Pozor(!)ni za okolje

2.1 Podpisniki tega pisma v partnerstvo v kampanji Pozor(!)ni za okolje pristopamo z namenom:

- zasnove in izvedbe tekmovanja med srednjimi šolami v pravilnem ravnanju z odpadki in zmanjševanju količine odpadkov,
- podpore aktivnostim, ki bodo izvedene v okviru tekmovanja v pravilnem ravnanju z odpadki, ki bo potekalo na Gorenjskem, ter aktivnostim, ki bodo izvedene v okviru tekmovanja v zmanjševanju količine odpadkov, ki bo potekalo v ostalih slovenskih regijah.
- izobraževanja mladih o pomenu ločevanja odpadkov, preprečevanja nastajanja odpadkov, recikliranja in ponovne uporabe,
- spodbujanja mladih k odgovornemu ravnanju z okoljem.

2.2 Predvidene aktivnosti podjetij in partnerskih organizacij v partnerstvu Pozor(!)ni za okolje bodo zajemale:

- sodelovanje pri pripravi in izvedbi kampanje Pozor(!)ni za okolje na izbranih slovenskih srednjih šolah
- sodelovanje pri izvedbi EKOmisijskih na Gorenjskem,
- sodelovanje pri pripravi in izvedbi predavanj, izobraževalnih delavnic ter ekskurzij na srednjih šolah na Gorenjskem,
- sodelovanje pri pripravi zaključnega dogodka,
- sodelovanje v podpornih aktivnostih odnosov z mediji,
- komunikacijsko podporo kampanji prek svojih lastnih internih in eksternih komunikacijskih kanalov (spletna stran organizacije, interni časopis, oglasne deske ...).

2.3 Predvidene aktivnosti srednjih šol v partnerstvu Pozor(!)ni za okolje bodo zajemale:

- podpis pisma o nameri o partnerstvu (medsebojni dogovor o sodelovanju v kampanji med pobudnikom kampanje Goodyear Dunlop Sava Tires in posamezno srednjo šolo)
- opredelitev načrtovanih aktivnosti kampanje Pozor(!)ni za okolje v letnih delovnih načrtih posamezne šole,
- sodelovanje pri pripravi in izvedbi tekmovanja (priprava poročil oziroma reportaž s fotografijami za šole izven Gorenjske regije, zasnova in urejanje EKOkotičkov s strani vseh sodelujočih EKOfrendov) na posamezni srednji šoli med 12. novembrom 2012 in 31. marcem 2013,
- sodelovanje pri pripravi in izvedbi raziskave med dijaki na posamezni srednji šoli po zaključku tekmovanja,
- promocija oziroma komunikacijska podpora natečaju, raziskavi in predavanjem med dijaki prek svojih lastnih internih in eksternih komunikacijskih kanalov (spletna stran šole, šolski časopis ali šolski radio, oglasne deske ...),
- sodelovanje v podpornih aktivnostih odnosov z mediji (dostopnost za komunikacijo z novinarji na podlagi predhodnega dogovora z Goodyear Dunlop Sava Tires),
- (za sodelujoče srednje šole z Gorenjske): sodelovanje pri pripravi in izvedbi predavanj, izobraževalnih delavnic ter ekskurzij na posamezni srednji šoli na Gorenjskem,

- predstavniki srednjih šol z območja Gorenjske sodelujejo pri osnovanju EKOmisijske, ki sestoji iz enega (1) EKOfrenda ali profesorja, predstavnika podjetja Goodyear Dunlop Sava Tires, predstavnika zdravstvenega zavoda Kranj, predstavnika podjetja Dinos ter predstavnika lokalne komunale,
- sodelovanje pri izvedbi EKOmisijskih s strani srednjih šol z območja Gorenjske: vsaj štiri (4) člani EKOmisijske morajo biti prisotni za veljavno ocenjevanje,
- sodelovanje pri organizaciji in izvedbi zaključnega dogodka.

3 Dogovor s posameznimi partnerji

3.1 Vloga posameznega partnerja v kampanji Pozor(!)ni za okolje bo po potrebi podrobneje opredeljena v ločenih dogovorih o sodelovanju med nosilcem kampanje in vsako posamezno organizacijo (partnerjem).

4 Končne določbe

4.1 Podpisniki tega pisma o nameri se obvezujemo, da bomo aktivno sodelovali v partnerstvu v kampanji Pozor(!)ni za okolje.

4.2 Podpisniki tega pisma o nameri se obvezujemo, da bomo svoje aktivnosti v okviru kampanje redno usklajevali z nosilcem kampanje.

4.3 Pismo o nameri o sodelovanju je napisano v (38) (z besedo: osemtridesetih) enakovrednih izvodih, od katerih vsaka stran prejme 1 (eno) kopijo.